



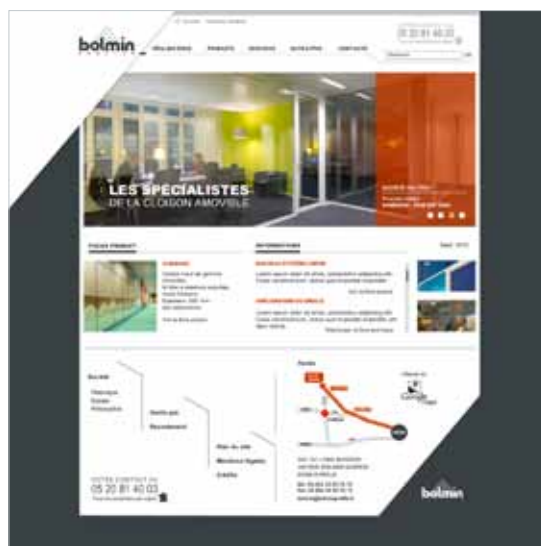
CHARTE GRAPHIQUE





Positionnement du site

Ce site se veut élégant, sobre et adapté aux professionnels ciblés par son ergonomie simple et efficace. Il met en avant les produits Bolmin par de grands et nombreux visuels d'ambiance exprimant la qualité et l'exigence du travail de l'entreprise dans divers aménagements de prestige.



CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Identité visuelle

► Logotype	3
► Typographie	4
► Couleurs	5
► Motifs utilisés	6

Influences graphiques sur le web

► Navigation	7
► Navigation et slider	8
► Slider	9
► Formes angulaires	10-12

Site web

► Positionnement du logo sur le site	13
► Captures des pages du site	14-22



► Logotype



ANCIEN LOGO



NOUVEAU LOGO

Couleurs utilisées



LOGO DÉCLINÉ EN NIVEAUX DE GRIS

RVB: 255/255/255 + 189/189/189

CMJN: Blanc + Noir 30%

#ffffff + #bdbdbd

Gris foncé
RVB:
57/64/68
CMJN:
76/57/52/40
#394044



Orange

RVB: 204/51/0
CMJN: 5/90/100/0
#394044

Gris clair
RVB:
194/201/204
CMJN:
24/15/15/0
#c2c9cc

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Le logo dessiné il y a dix ans a été retravaillé dans ses couleurs afin de lui donner plus de modernité.

Son identité devient ici plus marquée grâce à son imbrication dans la forme triangulaire ombrée lui donnant ainsi plus de dynamique et le posant d'emblée comme une signature.

Les choix de couleurs

Le **gris foncé** en remplacement du bleu est associé aux couleurs de l'industrie et donne une touche plus moderne, élégante et plus identitaire.

L'**orange** associé à la chaleur, la convivialité et la modernité réchauffe l'ensemble par sa vitalité. Cette couleur se retrouve souvent liée à l'image du secteur BTP (bâtiments et travaux publics).

Le **gris clair** rappelle la couleur du métal (aluminium) utilisé pour la fabrication des matériaux profilés aluminium.



► Typographie

LES SPÉCIALISTES DE LA CLOISON AMOVIBLE

Lorem ipsum dolor sit amet
 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consec tetur adipiscing elitusce
 condimentum, lectus quis im-
 perdiet imperdiet, est diam la-
 cinia.

ARIAL Black
ARIAL Bold

ARIAL Bold
ARIAL Bold orange

ARIAL Regular

VERDANA
Texte courant
Corps 12
interligné 16

CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

Deux polices de caractères ont été utilisées pour le site web :

- la police ARIAL est déclinée dans trois graisses:

ARIAL Black
pour les titres accroches

ARIAL Bold
pour les titres principaux
du texte courant

ARIAL Regular
pour les sous-titres

- la police VERDANA pour tous les textes courants

- la typographie est utilisée partout en gris foncé, et en orange pour des textes à mettre en valeur.



CHARTRE GRAPHIQUE

Identité visuelle

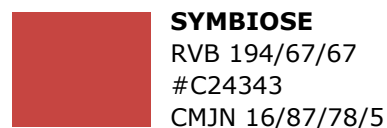
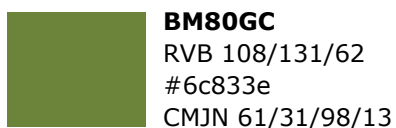
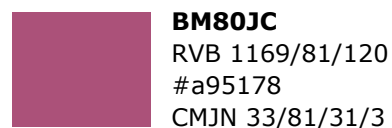
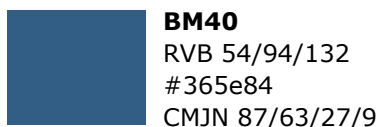
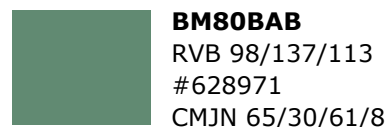
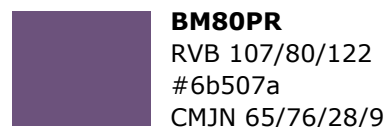
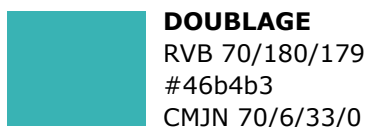
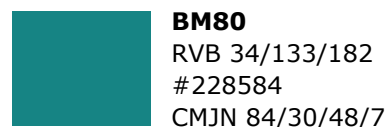
Couleurs

COULEURS LOGO



Les couleurs utilisées dans le site sont exclusivement les couleurs **gris foncé**, **orange** et **gris clair** utilisées pour le logo.

COULEURS PRODUITS



Sauf, pour la rubrique **PRODUITS** où d'autres couleurs ont été choisies pour différencier les gammes de produits. Ces couleurs reportées en RVB pour le site ont été choisies à l'aide de la **gamme RAL** (la gamme RAL est utilisée pour définir les couleurs standard pour la peinture des métaux et des revêtements. Ces couleurs sont utilisées dans l'architecture, la construction, l'industrie et la sécurité routière).





CHARTE GRAPHIQUE

Identité visuelle

► Éléments graphiques utilisés



Favicon



Positionnement
du triangle avant
déroulement du texte
et signal de renvoi
en haut de page



Motif de mise
en valeur d'un texte
ou positionnement
du triangle après
déroulement du texte



Renvoi vers une livebox



Outil permettant
de visualiser plus
de photos



Élément de soulignement
des titres



Élément de mise en valeur
de texte



Bande de soulignement
du menu navigation



Outil permettant
de scroller

Photos prises durant
la visite de l'entreprise



À gauche:
**barre de profilé
aluminium à plat
vue de dessus.**

Ci-contre:
découpe de profilé.

Les motifs utilisés pour le site sont inspirés du logo et plus particulièrement des triangles accumulés formant une pyramide. Ces éléments ainsi disposés évoquent la notion d'équilibre, de construction parfaite reflétant l'esprit de perfectionnisme de l'entreprise Bolmin.

Les formes anguleuses et filaires évoquent le graphisme de l'ossature des profilés aluminium fabriqués par l'entreprise.

L'aspect profondeur, transparence et légèreté des structures en profilés agencées en espaces vitrés est figurée par des cartouches et aplats de couleur traités en opacité diminuée.

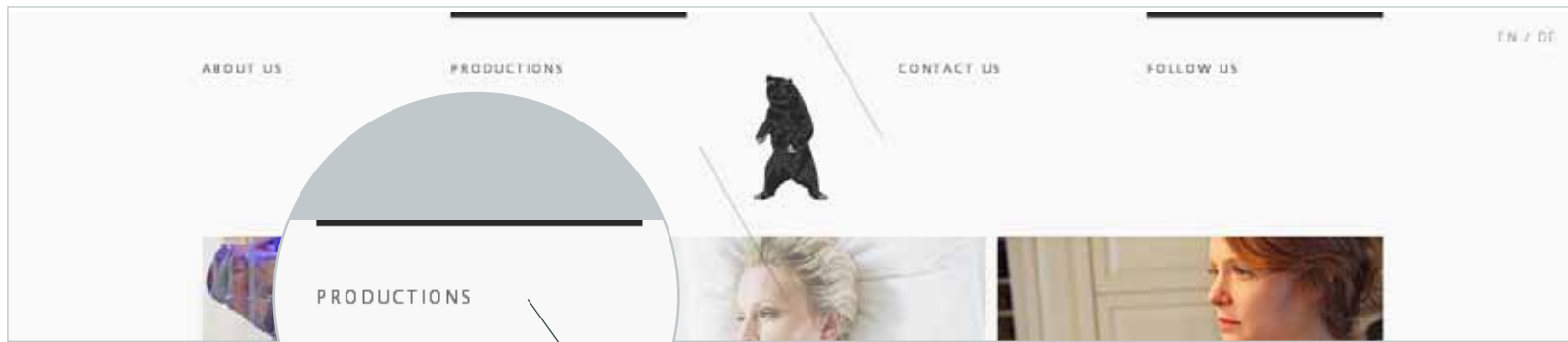
Le grande forme triangulaire contenant le logo et la forme angulaire du footer évoquent les coins biseautés des huisseries ainsi que les imbrications des systèmes profilés.



CHARTRE GRAPHIQUE

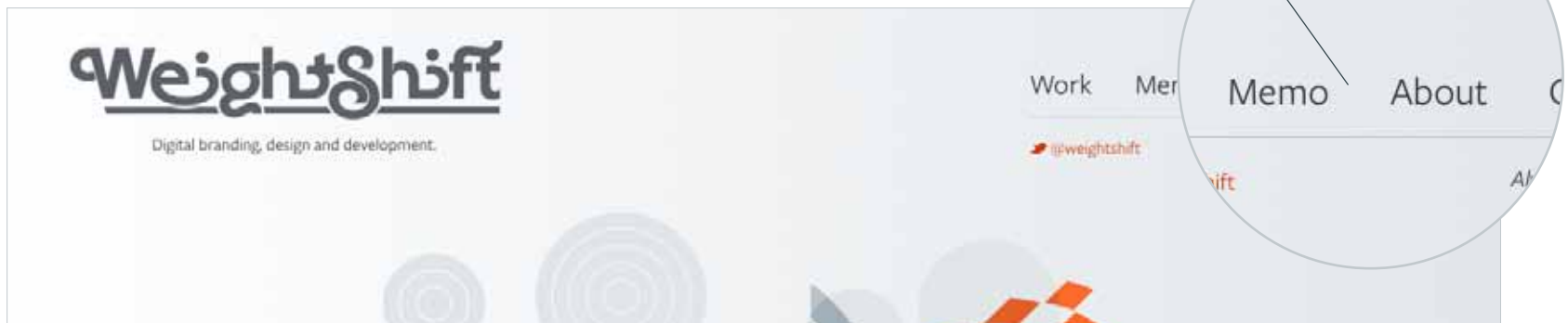
Influences graphiques sur le web

Navigation



fearthegrizzly.com
Productions de films

Le filet se déplace au-dessus du menu navigation.
Navigations filaires



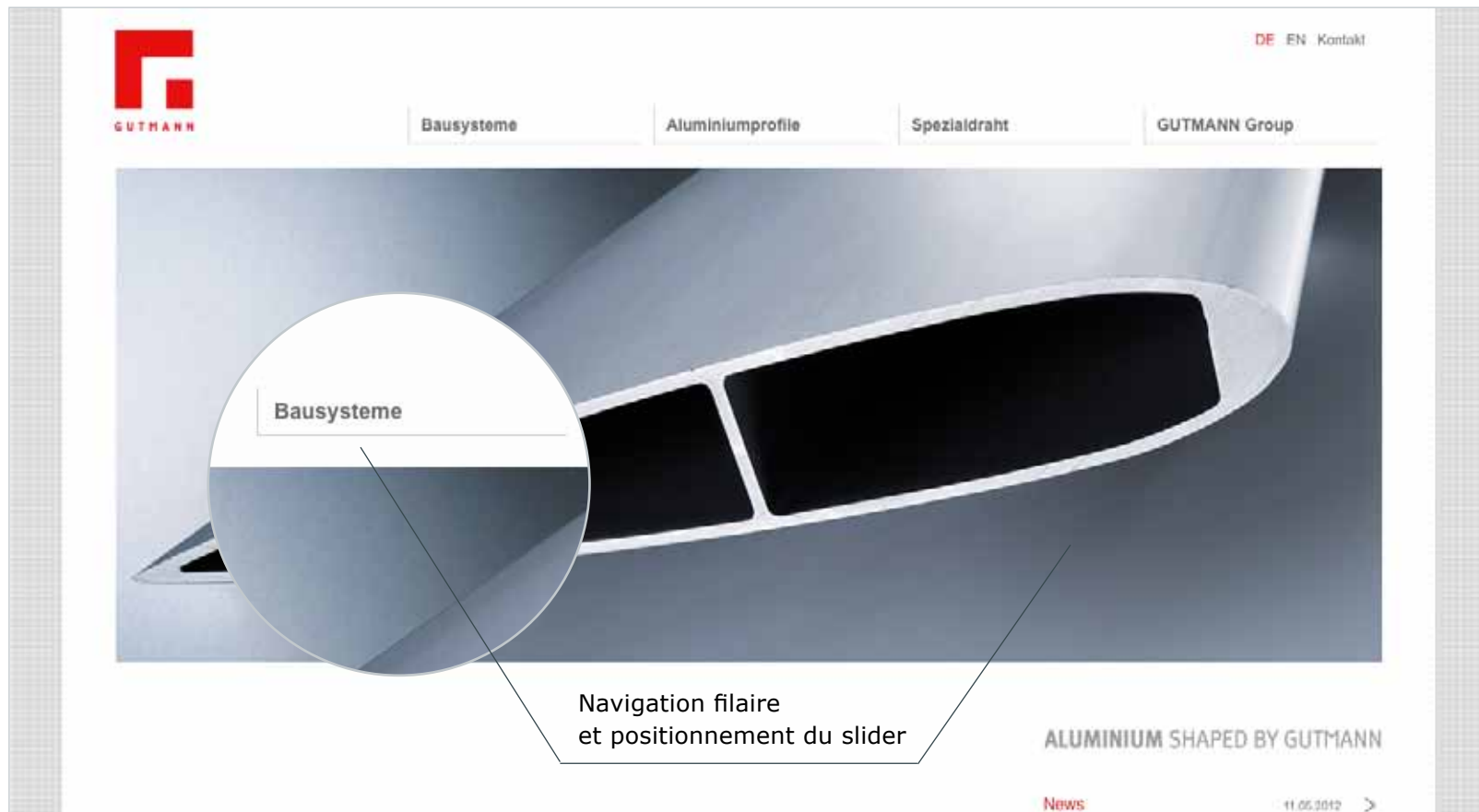
weightshift.com
Studio de design



CHARTE GRAPHIQUE

Influences graphiques sur le web

► Navigation et Slider



www.gutmann.de Fabricant de profilés aluminium



CHARTRE GRAPHIQUE

Influences graphiques sur le web

Slider



www.stabalux.com Fabricant de bois



CHARTRE GRAPHIQUE

Influences graphiques sur le web

► Formes angulaires



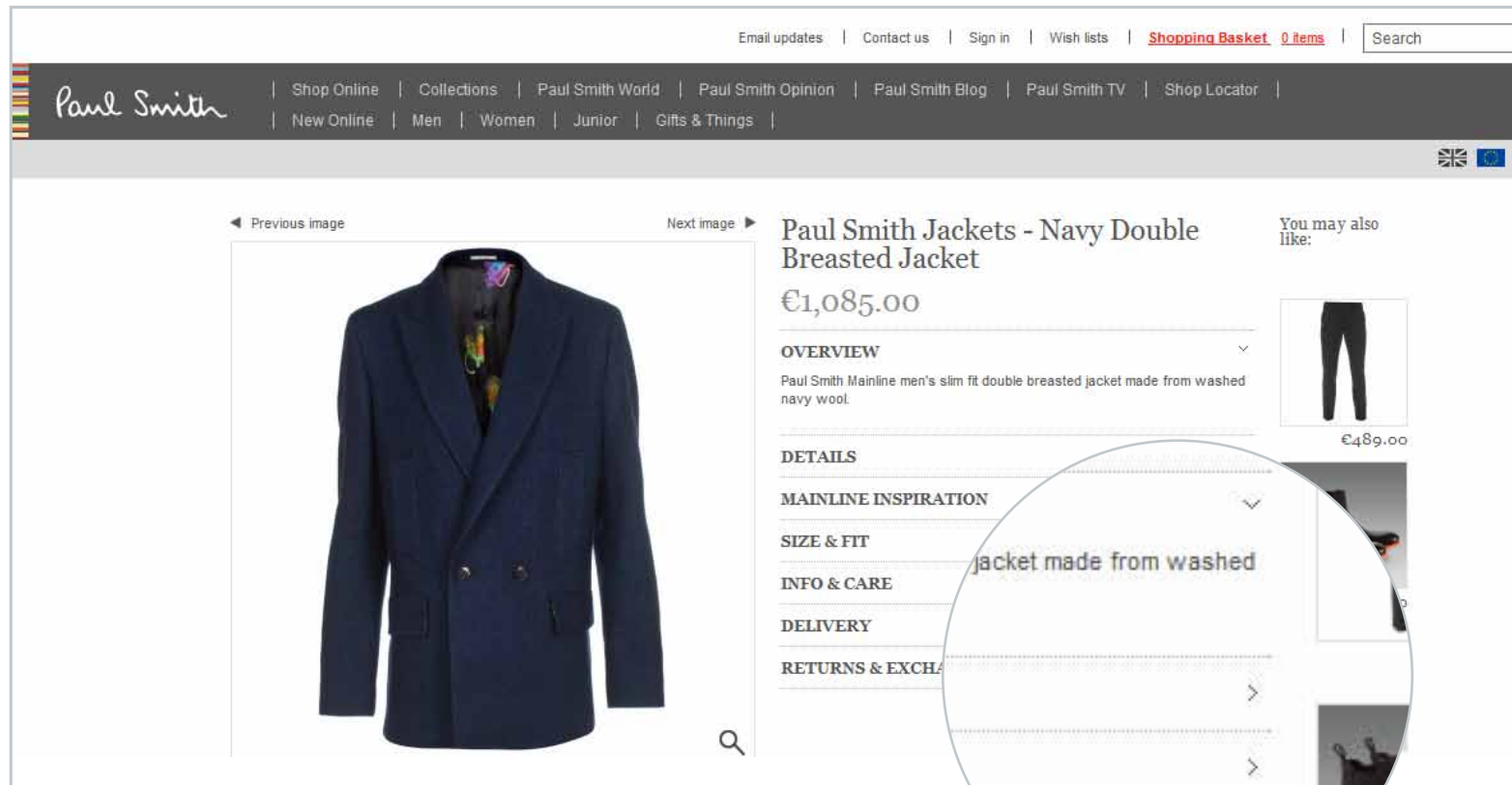
www.kryptis.com Agence creative design



CHARTRE GRAPHIQUE

Influences graphiques par le web

► Formes angulaires



www.paulsmith.co.uk
Mode masculine

Flèches activées vers le bas
et déploiement du texte

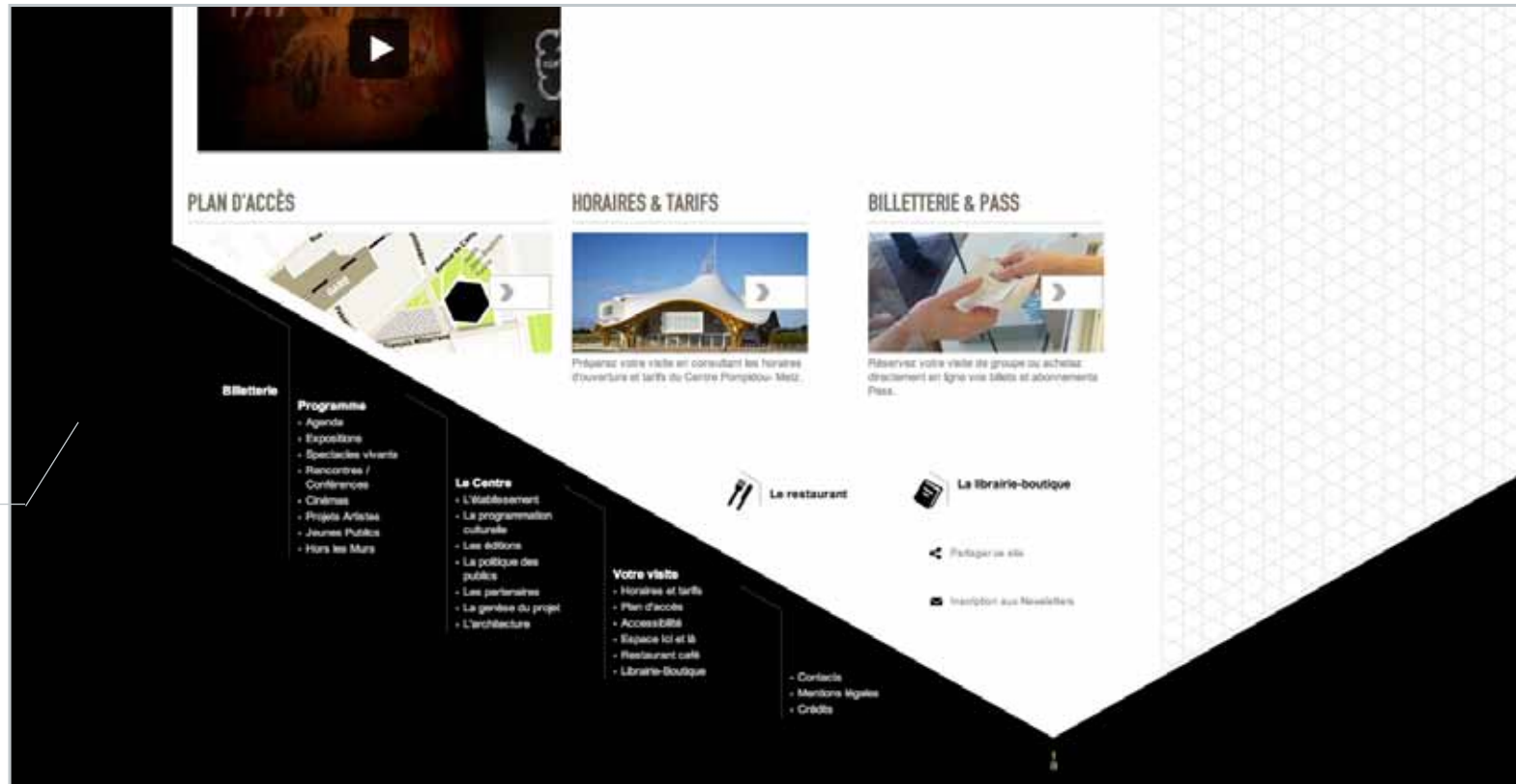


CHARTRE GRAPHIQUE

Influences graphiques par le web

Formes angulaires

Textes et forme
du footer



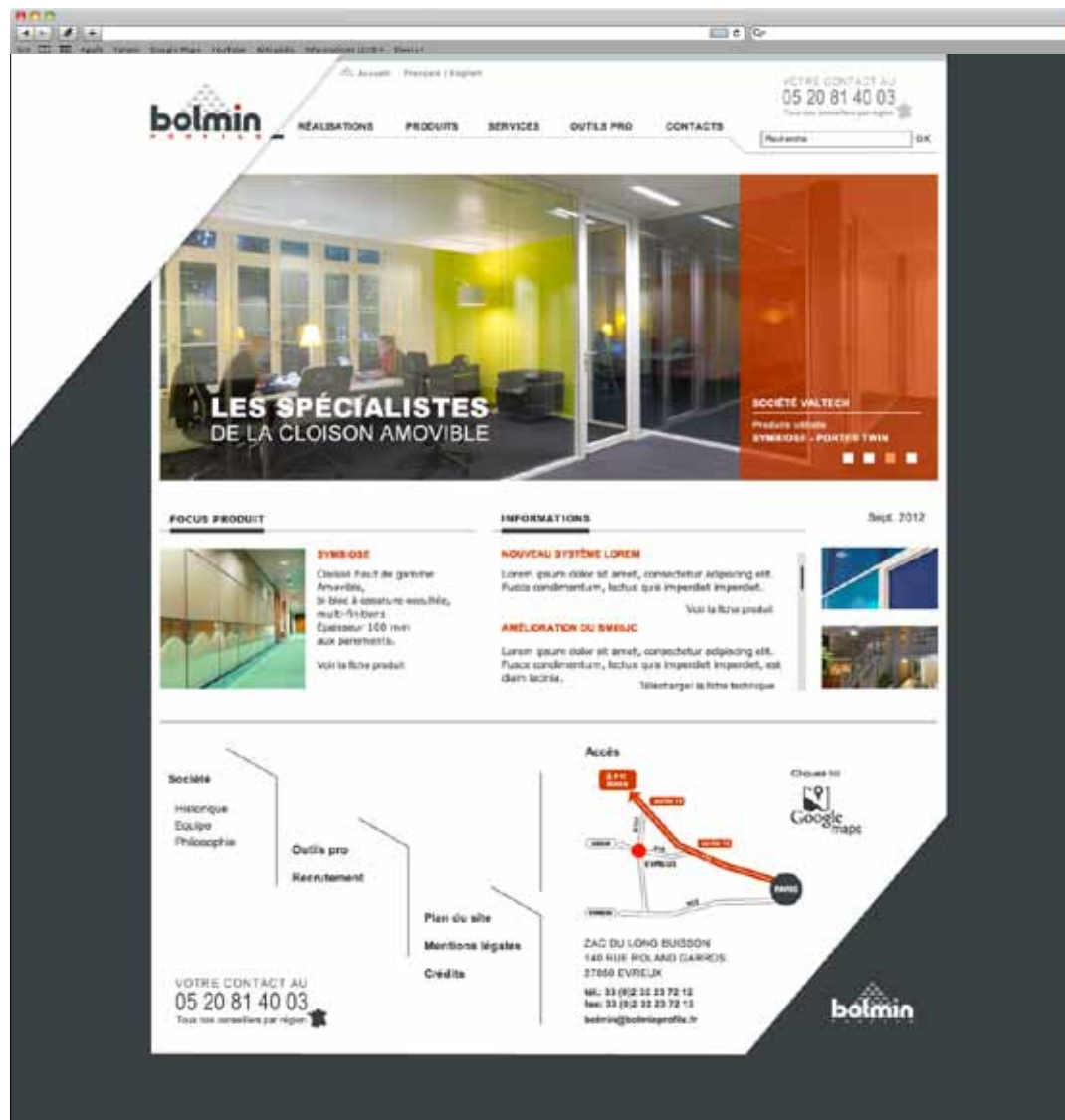
www.centrepompidou-metz.fr
Établissement public culturel



CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

Page d'accueil



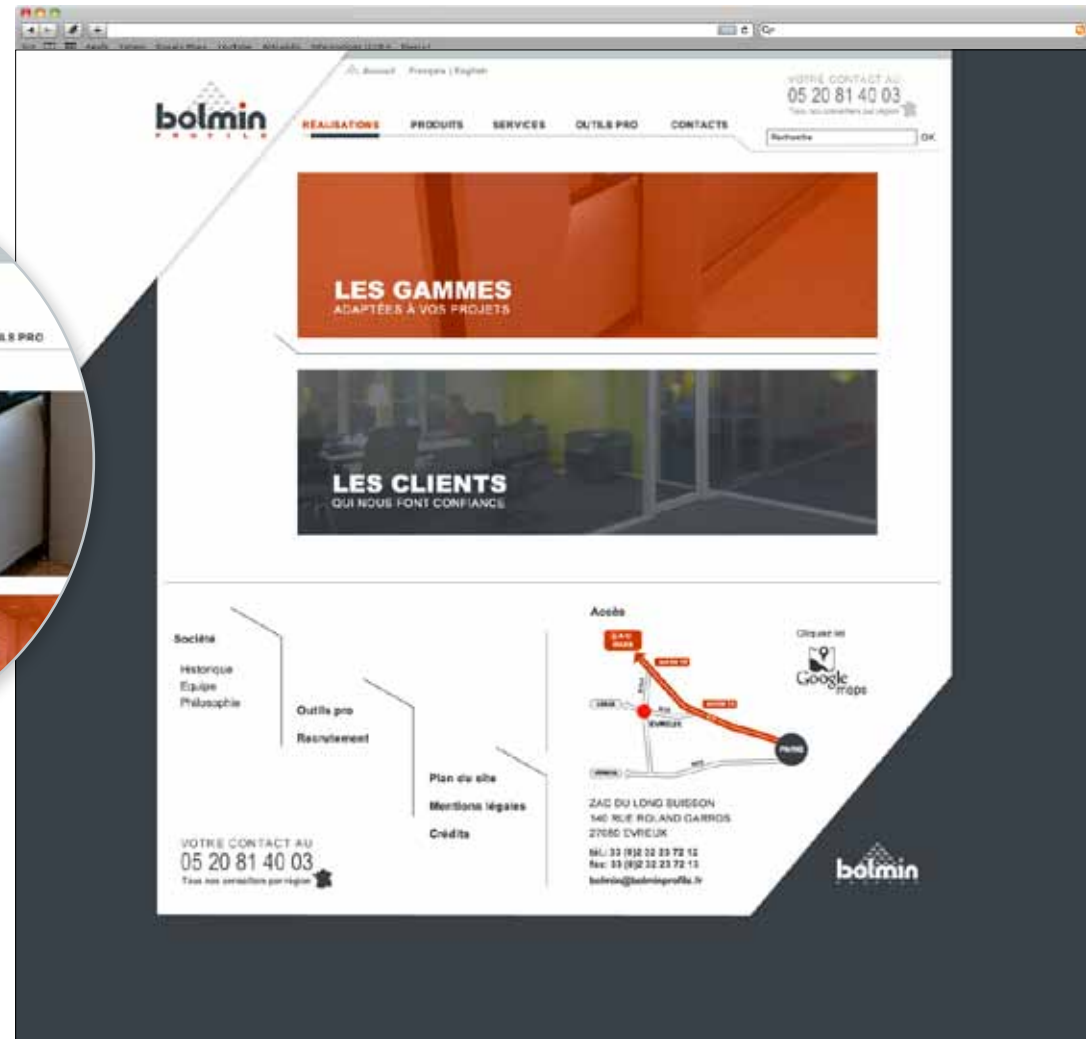


CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

► Page réalisations

Au survol des bannières
l'opacité colorée disparaît.





CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

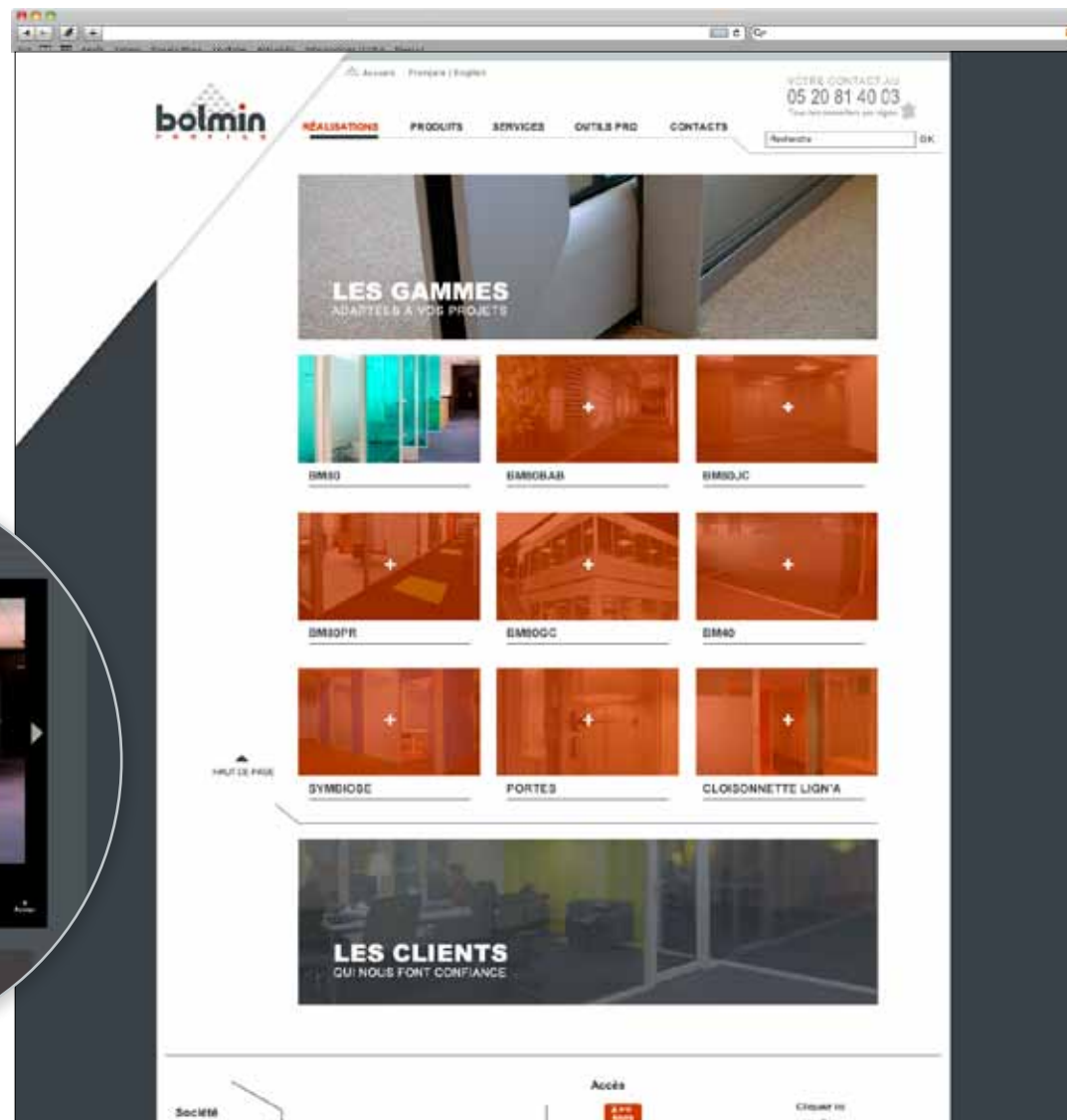
Page réalisations par gammes



Au survol des images
l'opacité colorée disparaît.



Au click des images,
ouverture de la lightbox
du produit.



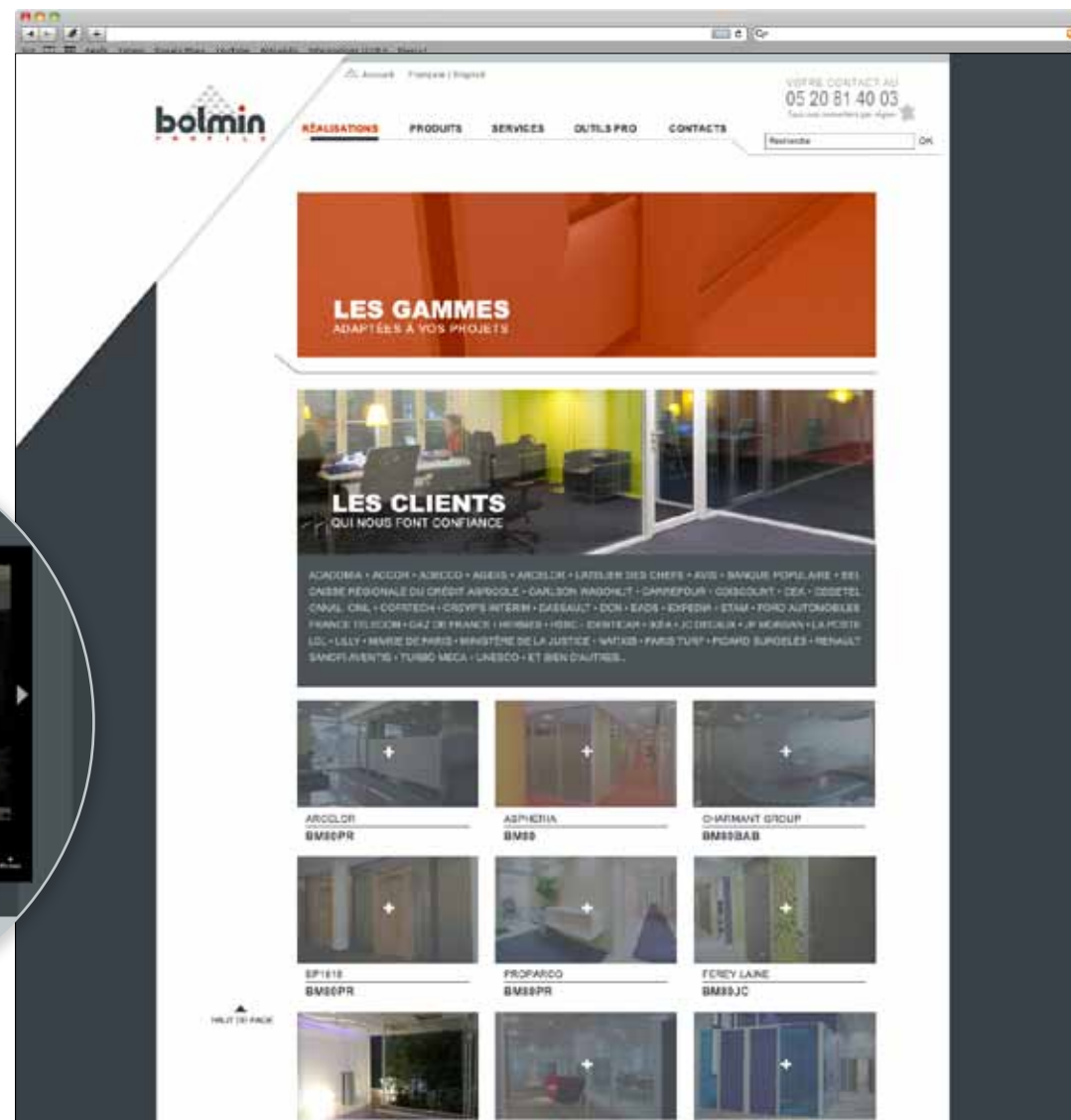


CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

Page réalisations par références clients

Au click sur la seconde bannière, la partie gamme se referme et redevient masquée et vice versa.



Au click des images, ouverture de la lightbox des réalisations in situ.



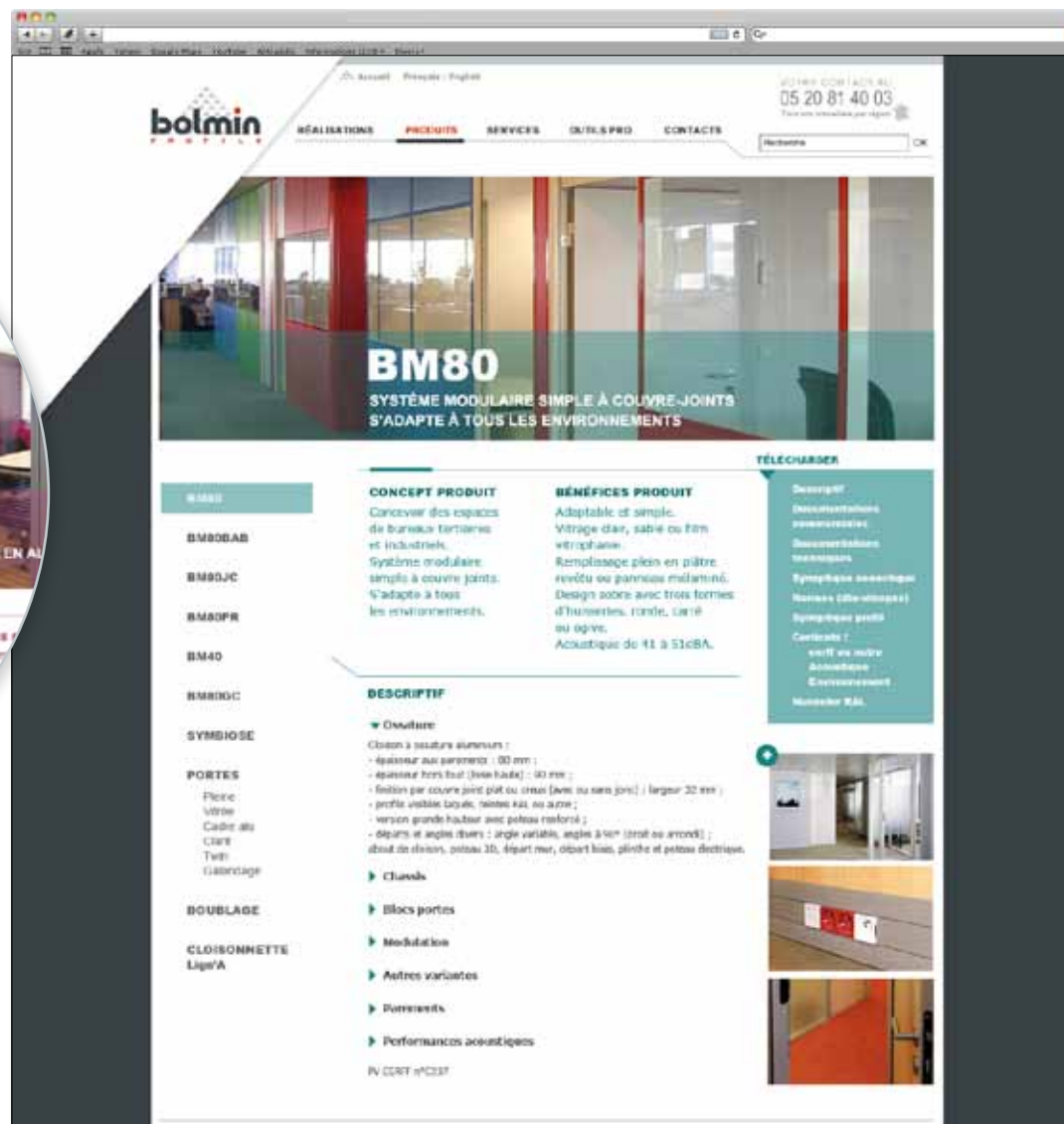
CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

Page produits



Chaque page produit reprend le code couleur défini en page 5. Au survol du menu produits situé dans la partie gauche, un cartouche opacifié de la couleur définie apparaît en fond.

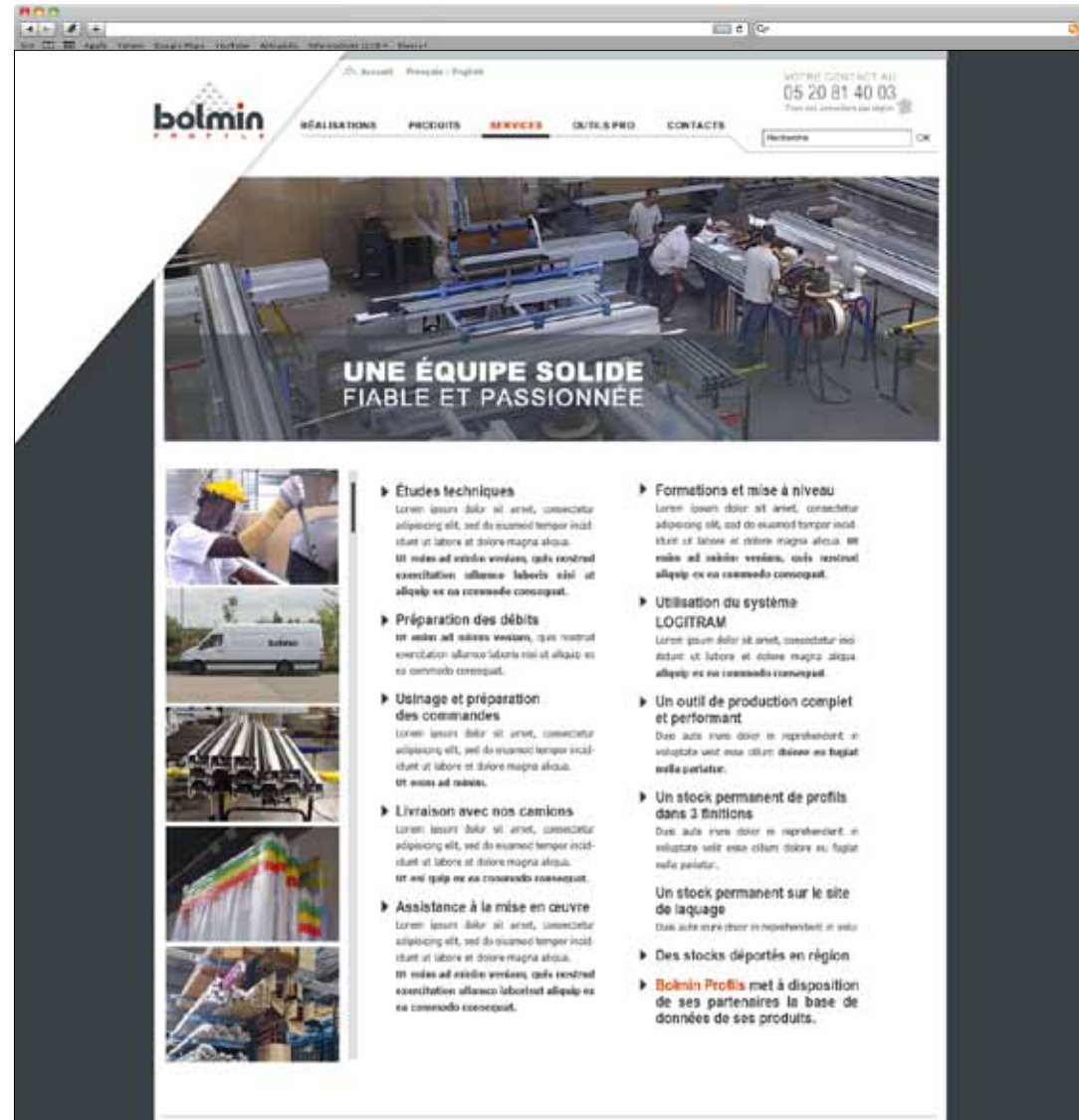




CHARTRE GRAPHIQUE

Site web

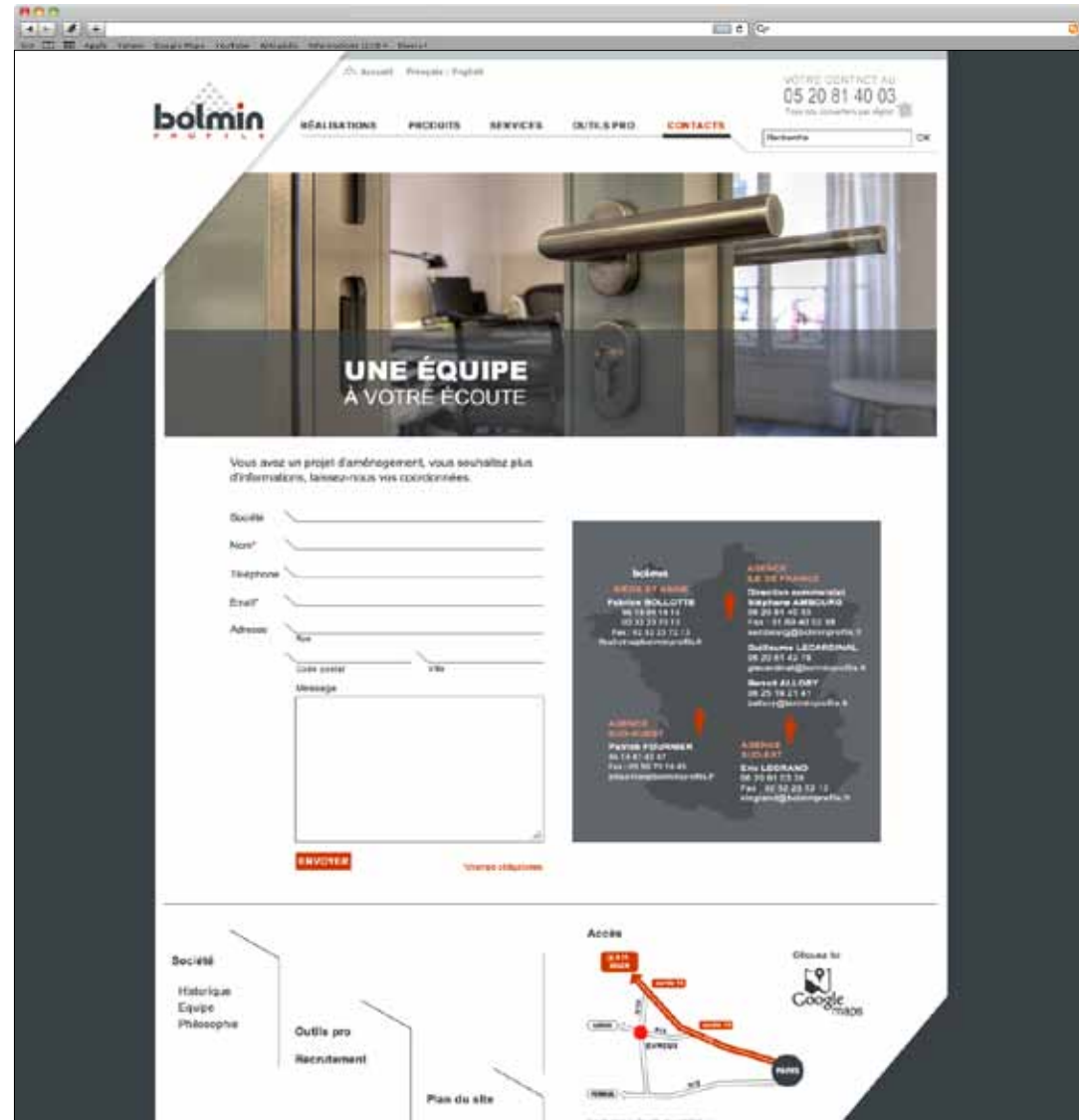
Page services





Site web

Page contact





CHARTRE GRAPHIQUE


Site web

► Pop-up et formulaire



Ci-dessus:
**pop-up reprenant tous les contacts
des conseillers Bolmin en France.**

Ci-contre:
**formulaire de contact pour la
requête de téléchargement.**



VOTRE CONTACT AU
05 20 81 40 03
Tous nos conseillers par région

Merci de remplir ce formulaire
afin de mieux personnaliser notre envoi.
**Votre téléchargement s'effectuera
automatiquement.**

Société

Nom*

Téléphone

Email*

Adresse

Rue

Code postal Ville

Message

ENVOYER *champs obligatoires

ZAC DU LONG BUISSON
140 RUE ROLAND GARROS
27050 EVREUX

tél.: 33 (0)2 32 23 72 12
fax: 33 (0)2 32 23 72 13



CHARTE GRAPHIQUE

Site web

► **Page 404**



Page
ERREUR 404



**PROJET DE REFONTE
DU SITE DE L'ENTREPRISE BOLMIN**

© **CONCEPTION GRAPHIQUE
ET CHARTE**

Sandrine Hugue. Graphiste

Sabine Meynard-Gueye. Graphiste

Joël Rejouis. Chef de projet

Suzette Souza. Développement web